



MATRIZ MATEMÁTICA 2025
Josimar Padilha

MATRIZ DE MATEMÁTICA

PORCENTAGEM

04) Ano: 2025 Banca: FGV Órgão: TCE-RR Provas: FGV - 2025 - TCE-RR - Analista Administrativo - Tecnologia da Informação, com especialidade em Banco de Dados

Em uma boutique, uma jaqueta é vendida por R\$ 360,00 e uma blusa, por R\$ 240,00. Em uma liquidação dessa boutique, Joana comprou a jaqueta com 30% de desconto e a blusa com 40% de desconto.

Em relação ao valor total original, o desconto total conseguido por Joana representa um percentual de

- A) 33%.
- B) 34%.
- C) 35%.
- D) 36%.
- E) 37%.

AUMENTOS E DESCONTOS SUCESSIVOS

01. (2022/AVANÇA SP/PREFEITURA DE LOUVEIRA/SP)

Um vestido que custa R\$ 120,00 recebeu um desconto de 20% e, em seguida, um aumento de 20% Qual será o preço final do vestido?

- a. R\$ 115,20
- b. R\$ 120,00
- c. R\$ 151,20
- d. R\$ 168,00
- e. R\$ 172,80

02. (2021/QUADRIX/CRBIO-6º REGIÃO) Após dois aumentos sucessivos de 20%, o preço de um celular passou para R\$ 1.260,00. Qual era o valor do celular?

- a. R\$ 1.050,00
- b. R\$ 1.000,00
- c. R\$ 900,00
- d. R\$ 875,00
- e. R\$ 750,00

03) Ano: 2025 Banca: FGV Órgão: TCE-RR Prova: FGV - 2025 - TCE-RR - Auditor Substituto de Conselheiro

O preço de um produto sofreu um aumento de 36% e, em seguida, sofreu um novo aumento, de forma que o seu valor dobrou em relação ao valor inicial.

A porcentagem do segundo aumento foi de, aproximadamente,

- A) 47%.
- B) 52%.
- C) 56%.
- D) 60%.
- E) 64%.

DESAFIO!

04) Ano: 2024 Banca: FGV Órgão: DATAPREV Provas: FGV - 2024 - DATAPREV - ATI - Advocacia

O preço de venda de certo item de consumo sofreu dois aumentos mensais consecutivos, sendo o primeiro de 30% e o segundo de 10%.

Sobre a taxa média de aumento mensal nesse período, é correto afirmar que

- A) é maior que 19% e menor que 20%.
- B) é igual a 20%.
- C) é maior que 20% e menor que 21%.
- D) é igual a 21,5%.
- E) é igual a 43%.