



CONTABILIDADE GERAL

Prof. Claudio Zorzo

Atributos qualitativos

O objetivo da contabilidade é fornecer informações aos usuários.

Para que as informações produzam benefícios, elas precisam ser apresentadas com transparência, com completude e de forma verdadeira para aumentar a credibilidade entre os usuários, ou seja, devem possuir algumas características básicas que as qualificam como úteis.

Se a informação contábil-financeira é para ser útil, ela precisa ser relevante e representar com fidedignidade o que se propõe a representar.

A utilidade da informação contábil-financeira é melhorada se ela for comparável, verificável, tempestiva e compreensível.

- Assim, a informação contábil-financeira é dividida em **fundamental** que são: a relevância e a representação fidedigna, e
- Informações **de melhoria**, que são: a comparabilidade, a capacidade de verificação, a tempestividade e a compreensibilidade.



INFO
importante

Relevância

- Informação contábil-financeira relevante é aquela capaz de fazer diferença nas decisões que possam ser tomadas pelos usuários.
- Podemos entender que é relevante a informação que se não for prestada ou se for prestada de forma equivocada irá afetar a decisão dos usuários, mesmo que eles optem por não tirar vantagem delas ou já tenham conhecimento delas a partir de outras fontes.

A informação contábil-financeira é capaz de fazer diferença nas decisões se tiver valor **preditivo**, valor **confirmatório** ou ambos.

O conhecimento da informação ajuda o usuário a avaliar o impacto de eventos passados, corrigindo as suas avaliações anteriores (valor confirmatório) ou a predizer resultados futuros (valor preditivo).

- O valor preditivo e o valor confirmatório da informação contábil-financeira estão inter-relacionados.

O CPC 00 R2 destaca que a relevância da informação é afetada pela sua materialidade. A materialidade está relacionada com a mudança de uma decisão, pelo usuário, devido ao conhecimento de uma informação, por isto tem relação com a natureza e a magnitude do que está sendo informado.

A materialidade refere-se à magnitude de uma omissão ou de valor errado nas demonstrações contábeis que torne provável que o julgamento de usuário dessa informação possa ser alterado ou influenciado pela omissão ou erro.

- Em outras palavras, a **materialidade** é um aspecto de relevância baseado na natureza ou na magnitude dos itens para os quais a informação está relacionada no contexto do relatório contábil-financeiro.

Representação fidedigna

- Representar fidedignamente um evento econômico quer dizer ser fiel ao fato, de forma neutra e sem um viés informacional, de forma mais simples, é falar a verdade, o que realmente ocorreu.

Conforme orientação normativa, a representação fidedigna deve priorizar a essência da transação em detrimento da forma, ou seja, os eventos devem ser apresentados de acordo com a sua substância e realidade econômica, e não meramente sua forma legal.

Disto podemos inferir que o controle sobre um bem ou direito, suplanta a propriedade, quando da divulgação das informações.

- A fidedignidade exige que a informação seja apresentada da forma mais apropriada possível, retratando adequadamente o que se pretende evidenciar.
- A realidade econômica tem que ser completa, neutra e livre de erro.

- **Completa:** “deve incluir toda a informação necessária para que o usuário compreenda o fenômeno sendo retratado, incluindo todas as descrições e explicações necessárias”.

Neutra: ausência de viés na seleção ou na apresentação da informação contábil-financeira.

A representação neutra não possui inclinações, não é parcial, não é enfatizada ou deixa de ser enfatizada, nem é, de outro modo, manipulada para aumentar a probabilidade de que as informações financeiras serão recebidas de forma favorável ou desfavorável pelos usuários.

Informações neutras não significam informações sem nenhum propósito ou sem nenhuma influência sobre o comportamento, ao contrário, informações financeiras relevantes são, por definição, capazes de fazer diferença nas decisões dos usuários.

Uma novidade na revisão R2 foi a apresentação de que neutralidade é apoiada pelo exercício da prudência.

Prudência é o exercício de cautela ao fazer julgamentos sob condições de incerteza. O exercício de prudência significa que ativos e receitas não estão superavaliados e passivos e despesas não estão subavaliados. Da mesma forma, o exercício de prudência não permite a subavaliação de ativos ou receitas ou a superavaliação de passivos ou despesas.

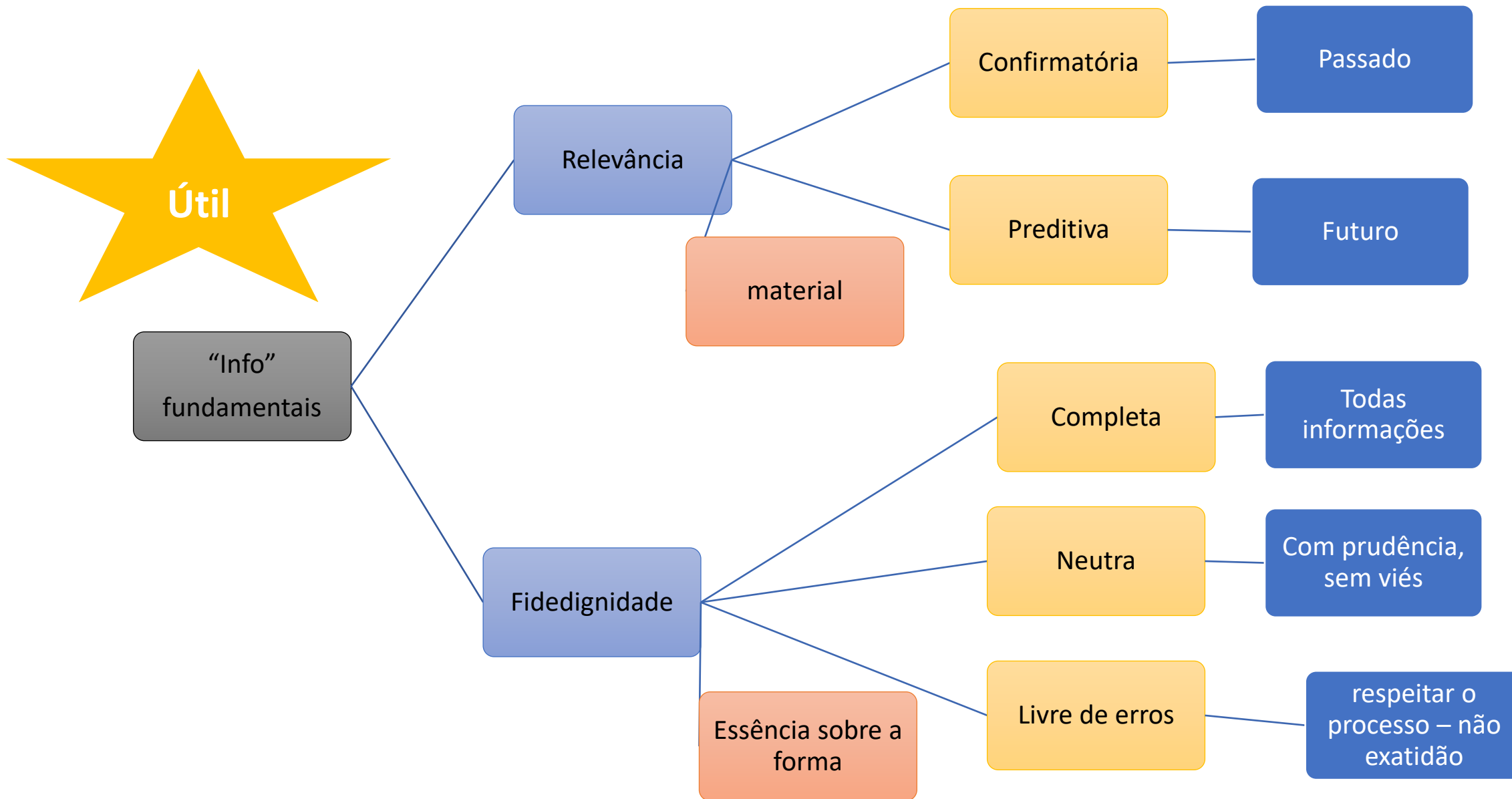
Essas divulgações distorcidas podem levar à superavaliação ou subavaliação de receitas ou despesas em períodos futuros.

Livre de erros: não pode haver erros ou omissões relevantes no fenômeno retratado.

Um retrato da realidade econômica livre de erros significa que não há erros ou omissões no fenômeno retratado, e que o processo utilizado, para produzir a informação reportada, foi selecionado e foi aplicado livre de erros.

Assim, representação fidedigna não significa exatidão em todos os aspectos.

- A informação precisa concomitantemente ser relevante e representar com fidedignidade a realidade reportada para ser útil.
- Nem a representação fidedigna de fenômeno irrelevante, tampouco a representação não fidedigna de fenômeno relevante auxilia os usuários a tomarem boas decisões.



Informações de melhoria:

- As características de melhoria são desejáveis, mas não essenciais, pois elas agregam valor e melhoram a qualidade da informação, servindo para auxiliar qual de duas alternativas de informação igualmente relevante e fidedigna deveria ser apresentada em relação a um fenômeno, no entanto, elas não tornam a informação útil, pois se uma informação for irrelevante ou não tiver representação fidedigna, não importa ser comparável, verificável, tempestiva ou compreensível, ela não é uma informação útil.

- A aplicação das características qualitativas de melhoria é um processo iterativo que não segue uma ordem preestabelecida e nem existe hierarquia entre os atributos.
- Algumas vezes, uma característica qualitativa de melhoria pode ter que ser diminuída para maximização de outra característica qualitativa. Por exemplo, a redução temporária na comparabilidade como resultado da aplicação prospectiva de uma nova norma contábil-financeira pode ser vantajosa para o aprimoramento da relevância ou da representação fidedigna no longo prazo.

- As Informações **de melhoria** são: a comparabilidade, a verificabilidade, a tempestividade e a compreensibilidade.

Comparabilidade:

- A comparabilidade é a característica qualitativa de melhoria que visa fazer com que os usuários identifiquem e compreendam as semelhanças e as diferenças entre as informações e dados apresentados e divulgados.
- Tem como necessidade própria precisar de pelo menos dois itens para efetivar a comparação.

- Busca uma avaliação de tendências e comparação entre alternativas de investimento.
- A característica da comparabilidade consiste na possibilidade de que a informação da entidade seja comparada com:
 - Outras entidades
 - Com a mesma entidade, para outro período ou data.

- A comparabilidade é importante para identificação e compreensão de similaridades e diferenças entre itens e não se confunde com o ATRIBUTO de consistência ou de uniformidade.

Capacidade de verificação

- A capacidade de verificação ajuda a garantir aos usuários que as informações representem de forma fidedigna os fenômenos econômicos que pretendem representar.
- A capacidade de verificação significa que diferentes observadores bem informados e independentes podem chegar ao consenso, embora não a acordo necessariamente completo, de que a representação específica é representação fidedigna. Tem relação com conseguir comprovar uma informação.

A verificabilidade não é sinônimo de concordância entre as opiniões e decisões dos usuários, ela ajuda a assegurar aos usuários que a informação representa fidedignamente o fenômeno econômico que se propõe representar.

Tempestividade:

- Tempestividade significa ter informação disponível para tomadores de decisão a tempo de poder influenciá-los em suas decisões. Tem relação direta com a oportunidade de uma informação, devido a isto a informação tem que estar disponível para tomadores de decisão a tempo para poder influenciá-los em suas decisões.
- A falta de tempestividade pode criar uma assimetria informacional entre os usuários.

Em geral, a informação mais antiga é a que tem menos utilidade. Contudo, certa informação pode ter o seu atributo tempestividade prolongado após o encerramento do período contábil, em decorrência de alguns usuários necessitarem identificar e avaliar tendências.

Compreensibilidade:

- Compreensibilidade é uma das características que ajudam o usuário a assimilar o significado das informações.
- Assim, classificar, mensurar e apresentar a informação com clareza e concisão torna-a compreensível.

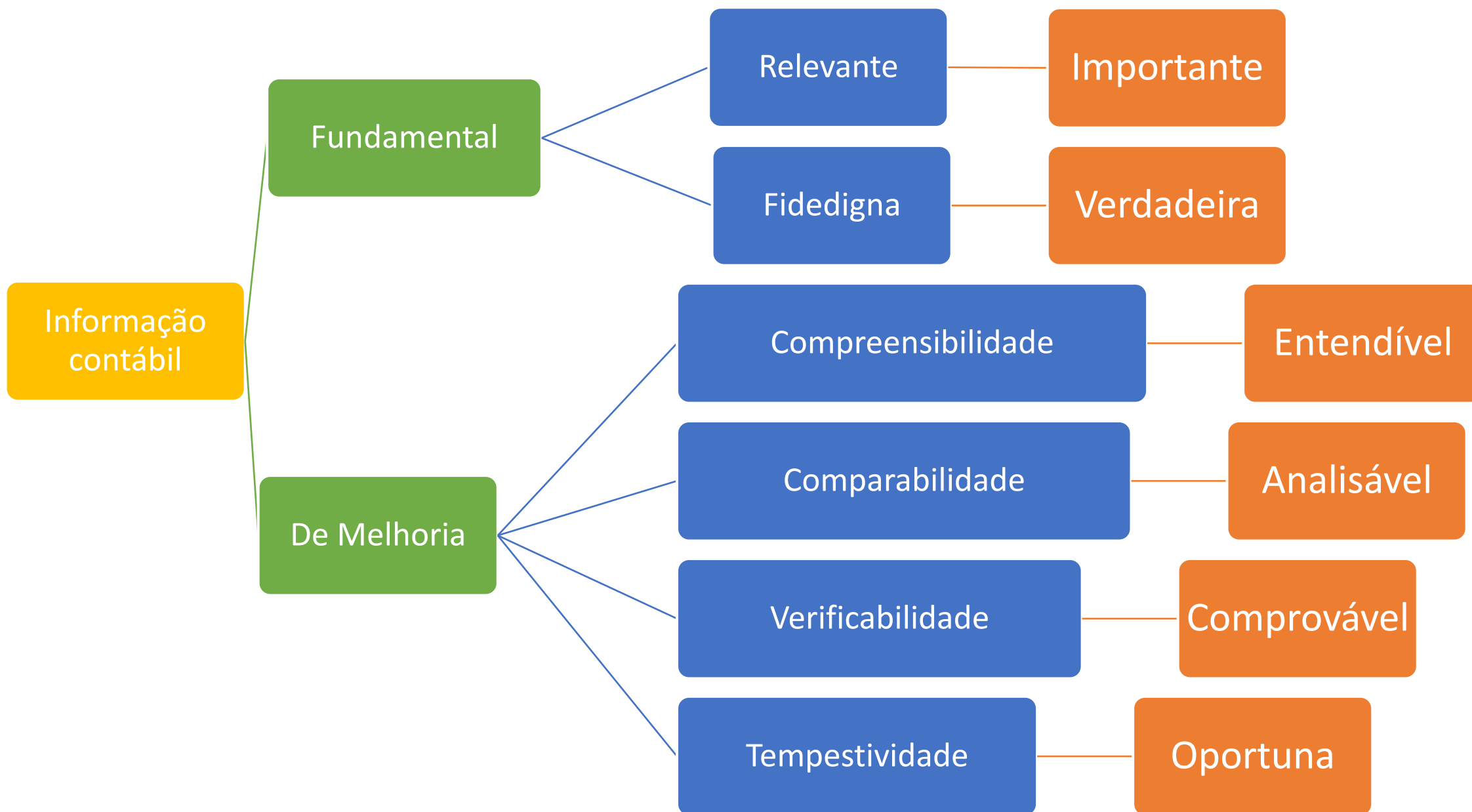
- A compreensibilidade presume que o **usuário disponha de conhecimentos de Contabilidade e dos negócios e atividades** da Entidade, em nível que o habilite ao entendimento das informações colocadas à sua disposição, desde que se proponha analisá-las, pelo tempo e com a profundidade necessários, sendo que uma eventual dificuldade de entendimento suficiente das informações contábeis por algum usuário jamais será motivo para a sua não-divulgação.

Itens complexos não podem ser ignorados, pois a informação seria incompleta e distorcida.

Relatórios são elaborados para usuários que têm conhecimento razoável dos negócios e das atividades econômicas da entidade.

As características de melhoria não tornam a informação útil.

- Se uma informação for irrelevante ou não tiver representação fidedigna, ela não é útil e, assim, não importa ser comparável, verificável, tempestiva ou compreensível.



CAIU NA PROVA

Acerca de noções de contabilidade financeira, julgue os itens subsequentes.

1. (CESPE/CEBRASPE - InoversaSul - Analista de Planejamento – 2025) A informação contábil-financeira que tem valor preditivo jamais tem valor confirmatório.

Quanto à estrutura conceitual da contabilidade e aos elementos do balanço patrimonial e da demonstração do resultado, julgue os itens seguintes.

2. (QUADRIX - CRO SP - Assistente Contábil – 2025) A comparabilidade é uma característica qualitativa fundamental da informação contábil.

Em relação aos aspectos contábeis das sociedades anônimas, julgue os itens que se seguem, com base nas normas aplicáveis no Brasil.

3. (CESPE/CEBRASPE - TRF 6 - Analista Judiciário – 2025) A característica qualitativa da informação financeira útil segundo a qual as informações devem ser completas, neutras e livres de erros é denominada compreensibilidade.

A respeito das demonstrações contábeis previstas na Lei nº 6.404/1976 e das características qualitativas da informação incluída nesses relatórios financeiros, conforme a NBC TSP — Estrutura Conceitual para o setor público, e o pronunciamento CPC 00(R2) para o setor privado, julgue (C ou E) os itens a seguir.

4. (IADES - CFMV - Analista - Área: Contabilidade – 2025) A verificabilidade é a qualidade da informação que permite que dois observadores independentes possam chegar ao consenso, mas não necessariamente à concordância completa, de que a informação representa fielmente os fenômenos econômicos.

A respeito da elaboração e da apresentação das demonstrações contábeis, da obrigatoriedade e conteúdo das notas explicativas, bem como dos princípios e definições previstos na estrutura conceitual da contabilidade (CPC 00), considerando as normas brasileiras convergentes às normas internacionais (IFRS), julgue os itens a seguir.

5. (QUADRIX - SEDF - Professor - Área: Contabilidade – 2025) A comparabilidade implica que informações contábeis devam ser idênticas em diferentes empresas, eliminando diferenças de práticas contábeis.

6. (UFCG - UFCG - Técnico em Contabilidade – 2025) O Conselho Universitário da UFCG irá se reunir para deliberar acerca da ampliação de um dos seus restaurantes universitários. Para tanto, solicitou diversas informações da contabilidade, esperando que estas fossem úteis para a decisão a ser tomada. O técnico de contabilidade designado para coletar essas informações procurou observar quais delas continham as características qualitativas fundamentais de uma informação financeira útil que, de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 00 (R2), são:

- A) Materialidade e relevância.
- B) Comparabilidade e compreensibilidade.
- C) Relevância e representação fidedigna.
- D) Tempestividade e comparabilidade.
- E) Representação fidedigna e tempestividade.

7. (Objetiva Concursos - Prefeitura de Arvorezinha - Tesoureiro – 2025) Para que a informação contábil seja útil aos usuários, ela deve apresentar algumas características. Sobre isso, é CORRETO afirmar que, na tempestividade, a informação:

- A) É disponível para os usuários antes que ela perca a sua capacidade útil.
- B) É classificada e apresentada de maneira clara e sucinta.
- C) Possibilita aos usuários identificarem semelhanças e diferenças entre dois fenômenos.
- D) É completa, neutra e livre de erro material.

8. (FGV/IMBEL/Analista contábil/2021) De acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 00 – Estrutura Conceitual para Relatório Financeiro, a representação fidedigna é uma das características qualitativas fundamentais de informações financeiras úteis.

Para ser fidedigna, a representação deve ser

Alternativas

- A) relevante, completa e tempestiva.
- B) neutra, verificável e comparável.
- C) relevante, verificável e isenta de erros.
- D) completa, neutra e isenta de erros.
- E) comparável, tempestiva e relevante.

9. (FGV - CFC - Contador 1º Exame de Suficiência – 2025) Um supermercado funciona na região sul do país. Em maio de 2024, devido às fortes chuvas, o supermercado perdeu todo o seu estoque. Nas demonstrações contábeis mensais, em 31/05/24, o supermercado optou por baixar todo o estoque, mesmo sem ter recebido um laudo oficial, de modo a tornar as demonstrações mais úteis aos tomadores de decisões. A informação apresenta a seguinte característica qualitativa:

- A) neutralidade.
- B) materialidade.
- C) verificabilidade.
- D) tempestividade.

10. (Instituto Consulplan - Hemobrás - Analista - Área: Contabilidade – 2025)
Existem características qualitativas que melhoram a utilidade de informações que sejam relevantes e forneçam representação fidedigna do que pretendem representar. Tais características devem ser maximizadas tanto quanto possível. No entanto, as características qualitativas de melhoria não são capazes de tornar informações úteis se essas informações forem irrelevantes ou não representarem de forma fiel o que se propõem a retratar. Nesse contexto, constituem características qualitativas de melhoria previstas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 00), EXCETO:

- A) Materialidade.
- B) Tempestividade.
- C) Comparabilidade
- D) Compreensibilidade.

- Gabarito:
- 1 E, 2 E, 3 E, 4 C, 5 E, 6 C, 7 A, 8 D, 9 D, 10 A.